

---

# Marketing mix

---

Elementy marketingu mix  
poradnik dla kucharza

---





MARKETING MIX

---

# elementy marketingu mix – 4p

---

**1. produkt**  
(product)

**2. cena**  
(price)

**3. dystrybucja**  
(place)

**4. promocja**  
(promotion)

---

# produkt

---

Produktem kucharza może być **tort**

Cała usługa gastronomiczna, np. **ułożenie menu ślubnego**  
również może być zaliczona do produktu

---

# cena

---

Cena to koszt produktu (**tortu**) lub usługi (**menu**)

W marketingu mix cena to również warunki sprzedaży  
**rabaty** i preferencje dla stałych klientów

---

# dystrybucja

---

Określa w jaki sposób tort lub menu **dotrze** do klienta

Także to jak klient **znajdzie** kucharza i jak będzie się z nim **kontaktował**

---

# Promocja

---

Zawiera to co **potocznie nazywamy marketingiem** czyli reklamę

Obejmuje również **public relations** oraz **sprzedaż bezpośrednią**







---

## elementy marketingu mix – 4P +3P

---

5. Ludzie  
(people)

6. Procesy  
(process)

7. Świadcstwa  
materialne  
(physical evidence)

---

# Ludzie

---

Przedsiębiorstwo to przede wszystkim tworzący je **ludzie**

---

# Proces

---

Sprzedaż powinna być analizowana jako **całość**. Od nawiązania kontaktu z klientem do dostarczenia produktu, a nawet do obsługi posprzedażowej.

---

# Świadectwo materialne

---

Świadectwo materialne to wszystko, co **widać**.

Wygląd biura, jakość korespondencji, wizytówka i strona internetowa.



MARKETING MIX







---

# Marketing mix

---

Elementy marketingu mix  
poradnik dla kucharza

---

